

AANLEVERSPECIFICATIES

Digitale reclamemasten



Algemeen

Bestandsformaat:	JPG, PNG of MP4
Kleurmodus:	RGB
Frame rate:	25 fps
Bitrate:	max. 12.0 Mbit/s
Pixel aspect ratio:	1:1 (Square)
Bestandsgrootte:	max. 50 MB
Audio:	geen audio mogelijk
Lengte:	6 sec.

Resolutie per reclamemast (breedte x hoogte px)

Gelieve de uitingen aan te leveren in de onderstaande resolutie, houd hierbij het exacte formaat aan in px (pixels).

Formaat	Locatienamen
1200 x 896 px	Hardinxveld-Giessendam A15*
1008 x 608 px	Hoevelaken A1*
800 x 528 px	Den Haag A12
800 x 480 px	Dordrecht A16 Dordrecht N3 Roosendaal A17 Two Brothers Sliedrecht A15*
768 x 864 px	Hoorn A7
768 x 480 px	Zwijndrecht A16
720 x 540 px	Barneveld A30* Emmeloord A6 Roosendaal A58
720 x 528 px	Amsterdam A5 Hazeldonk I A16 Echt A2 Leerdam A15 Maastricht A2* Triple Breda A16/A58 Venlo A67
672 x 512 px	Zoetermeer A12
640 x 600 px	Assen A28*
640 x 384 px	Vianen A2*
608 x 480 px	Arnhem II A12* Etten-Leur A58* Twins Schiphol A4 Two Brothers Sliedrecht A15*
560 x 672 px	Roermond A73*
540 x 400 px	Goes A58
540 x 720 px	Hazeldonk II A16
520 x 720 px	Arnhem I A12
480 x 630 px	Rotterdam A15
480 x 360 px	Doetinchem A18*
460 x 660 px	Leiden A44**

* De reclamemasten aangegeven met een * mogen niet geanimeerd worden en dienen als JPG of PNG aangeleverd te worden. Voor de reclamemasten Two Brothers Sliedrecht dienen zowel 608 x 480 px als 800 x 480 px aangeleverd te worden.

** Deze uiting graag aanleveren in 72dpi.

Animatie

Full motion beelden zijn niet toegestaan langs snelwegen. Maximaal 15% van het totale beeld mag een lichte animatie bevatten. Daarnaast mogen de uitingen geen kleurcombinaties of ontwerpen bevatten die lijken op officiële verkeersborden of verkeerstekens. Een volledige beeldwissel na 3 seconden is niet toegestaan.

Do's and Don'ts

- Zorg ervoor dat het logo en/of de naam van de adverteerder prominent aanwezig en duidelijk leesbaar zijn.
- Communiceer een korte, heldere boodschap.
- Gebruik maximaal 10 woorden in totaal en niet meer dan 5 woorden in de koptekst.
- Zorg voor rustige beelden of foto's, zeker als deze als volledige achtergrond worden gebruikt.
- Gebruik contrasterende en felle kleuren.

Aanleveren

Stuur je uiting 5 werkdagen voor aanvang van de campagne via WeTransfer naar materiaal@hillenaar.com. Last-minute wijzigingen alleen in overleg.

Digitaal ontwerp maken?

Een outdoor advertentie moet visueel sterk zijn en het maximale uit het contactmoment met de passant halen. Hillenaar Outdoor beschikt over een creatief team dat hier veel ervaring mee heeft. Wij assisteren dan ook graag bij het aanpassen van een bestaand beeld of de creatie van uw volledige campagne. Bel voor meer informatie naar **085-486 11 22** of mail naar materiaal@hillenaar.com.