

AANLEVERSPECIFICATIES

Digital Abri's- De Pier, Scheveningen



Aanleverspecificaties still of geanimeerde spot

Bestandsformaat:	MP4 (voorkeur), PNG, JPG, Flash
Resolutie:	1080 x 1920 px
Kleurmodus:	RGB
Lengte:	10 seconden
Frame rate:	25 fps
Pixel aspect ratio:	1:1 (square)
Bestandsgrootte:	Max. 50 MB
Audio:	Geen audio mogelijk

Do's and Don'ts

- Gebruik contrasterende en felle kleuren.
- Houd voor optimale zichtbaarheid de essentiële tekst of afbeeldingen ruim binnen de zichtmaat
- Zorg ervoor dat het logo en/of de naam van de adverteerder prominent aanwezig en duidelijk leesbaar zijn
- Zorg voor rustige beelden of foto's, zeker als deze als volledige achtergrond wordt gebruikt.
- Communiceer een korte, heldere boodschap, max. 10 woorden in totaal en max. 5 woorden in de koptekst.

Aanleveren

Stuur je uiting 5 werkdagen voor aanvang van de campagne via WeTransfer naar materiaal@hillenaar.com.
Last-minute wijzigingen alleen in overleg.

Digitaal ontwerp maken?

Een outdoor advertentie moet visueel sterk zijn en het maximale uit het contactmoment met de passant halen. Hillenaar Outdoor beschikt over een creatief team dat hier veel ervaring mee heeft. Wij assisteren dan ook graag bij het aanpassen van een bestaand beeld of de creatie van uw volledige campagne. Bel voor meer informatie naar **085-486 11 22** of mail naar materiaal@hillenaar.com.

Afmetingen

