

# AANLEVERSPECIFICATIES

## Hardinxveld-Giessendam A15

### Afmetingen doek (BxH)

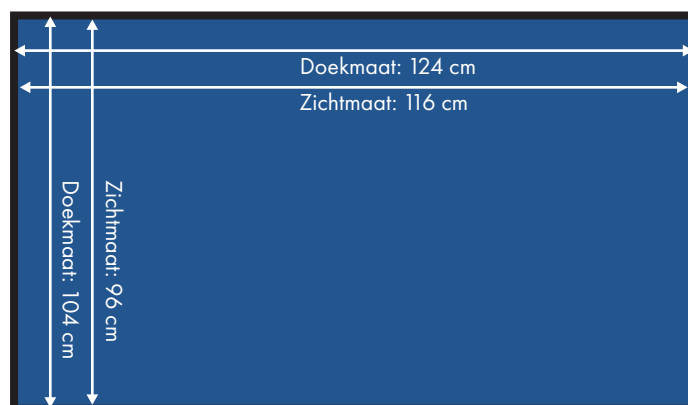
Doekmaat: 1240 x 1040 cm  
Zichtmaat: 1160 x 960 cm

### Aanleverspecificaties drukbestand

Dit zijn de aanleverspecificaties voor het drukbestand en dus van toepassing als wij het doek produceren. Indien u het doek door uw eigen drukker laat leveren, zult u deze specificaties met hun moeten afstemmen.

Schaal: 10%  
Doekmaat: 124 x 104 cm  
Zichtmaat: 116 x 96 cm  
Resolutie: 300 dpi (op schaalformaat)  
Kleurmodus: CMYK  
Bestandsformaat: PDF zonder afloop, opgemaakt als één bestand/uit één deel.  
Kleurproef: Indien een kleurproef (Isocoated V2 of FOGRA 39) niet of niet tijdig is aangeleverd, vervalt de aansprakelijkheid voor eventuele afwijkingen.

### Afmetingen drukbestand (10%)



### Do's and Don'ts

- Gebruik contrasterende en felle kleuren.
- Houd voor optimale zichtbaarheid de essentiële tekst of afbeeldingen ruim binnen de zichtmaat
- Zorg ervoor dat het logo en/of de naam van de adverteerder prominent aanwezig en duidelijk leesbaar zijn
- Zorg voor rustige beelden of foto's, zeker als deze als volledige achtergrond wordt gebruikt.
- Communiceer een korte, heldere boodschap, max. 10 woorden in totaal en max. 5 woorden in de koptekst.

### Aanleveren

Stuur je uiting 3 weken voor aanvang van de campagne via WeTransfer naar [materiaal@hillenaar.com](mailto:materiaal@hillenaar.com).  
Last-minute wijzigingen alleen in overleg.

### Digitaal ontwerp maken?

Een outdoor advertentie moet visueel sterk zijn en het maximale uit het contactmoment met de passant halen. Hillenaar Outdoor beschikt over een creatief team dat hier veel ervaring mee heeft. Wij assisteren dan ook graag bij het aanpassen van een bestaand beeld of de creatie van uw volledige campagne. Bel voor meer informatie naar **085-486 11 22** of mail naar [materiaal@hillenaar.com](mailto:materiaal@hillenaar.com).