

AANLEVERSPECIFICATIES

Digitale reclamemasten



Algemeen

Bestandsformaat:	JPG, PNG of MP4
Kleurmodus:	RGB
Frame rate:	25 fps
Bitrate:	max. 12.0 Mbit/s
Pixel aspect ratio:	1:1 (Square)
Bestandsgrootte:	max. 50 MB
Audio:	geen audio mogelijk
Lengte:	6 sec.

Resolutie per reclamemast (breedte x hoogte px)

Locatiennaam	Formaat	Locatiennaam	Formaat
Amsterdam A5	720 x 528 px	Hoewelaken A1*	1.008 x 608 px
Arnhem I A12	520 x 720 px	Hoorn A7	768 x 864 px
Arnhem II A12*	608 x 480 px	Leerdam A15	720 x 528 px
Assen A28*	640 x 600 px	Leiden A44**	460 x 660 px
Barneveld A30*	720 x 540 px	Maastricht A2*	720 x 528 px
Den Haag A12	800 x 528 px	Roermond A73*	560 x 672 px
Doetinchem A18*	480 x 360 px	Roosendaal A58	720 x 540 px
Dordrecht A16	800 x 480 px	Rotterdam A15	480 x 630 px
Dordrecht N3	800 x 480 px	Triple Breda A16/A58	720 x 528 px
Echt A2	720 x 528 px	Twins Schiphol A4	608 x 480 px
Emmeloord A6	720 x 540 px	Two Brothers Sliedrecht A15*	800 x 480 px & 608 x 480 px
Etten-Leur A58*	608 x 480 px	Venlo A67	720 x 528 px
Goes A58	540 x 400 px	Vianen A2*	640 x 384 px
Hardinxveld- Giessendam A15*	1.200 x 896 px	Zoetermeer A12	672 x 512 px
Hazeldonk A16 I	720 x 528 px	Zwijndrecht A16	768 x 480 px
Hazeldonk A16 II	540 x 720 px		

* De reclamemasten aangegeven met een * mogen niet geanimeerd worden en dienen als JPG of PNG aangeleverd te worden.

Voor de reclamemasten Two Brothers Sliedrecht dienen zowel 608 x 480 px als 800 x 480 px aangeleverd te worden.

** Deze uiting graag aanleveren in 72dpi.

Let op! Full motion beelden zijn niet toegestaan langs snelwegen. Maximaal 15% van het totale beeld mag een lichte animatie bevatten. Daarnaast mogen de uitingen geen kleurcombinaties of ontwerpen bevatten die lijken op officiële verkeersborden of verkeerstekens. Een volledige beeldwissel na 3 seconden is niet toegestaan.

Do's and Don'ts

- Zorg ervoor dat het logo en/of de naam van de adverteerder prominent aanwezig en duidelijk leesbaar zijn.
- Communiceer een korte, heldere boodschap.
- Gebruik maximaal 10 woorden in totaal en niet meer dan 5 woorden in de koptekst.
- Zorg voor rustige beelden of foto's, zeker als deze als volledige achtergrond worden gebruikt.
- Gebruik contrasterende en felle kleuren.

Aanleveren

Stuur je uiting 5 werkdagen voor aanvang van de campagne via WeTransfer naar materiaal@hillenaar.com.

Last-minute wijzigingen alleen in overleg.

Digitaal ontwerp maken?

Een outdoor advertentie moet visueel sterk zijn en het maximale uit het contactmoment met de passant halen.

Hillenaar Outdoor beschikt over een creatief team dat hier veel ervaring mee heeft.

Wij assisteren dan ook graag bij het aanpassen van een bestaand beeld of de creatie van uw volledige campagne.

Bel voor meer informatie naar **085-486 11 22** of mail naar materiaal@hillenaar.com.