

# AANLEVERSPECIFICATIES

## Digitale reclamemasten



**HILLENAAR**  
OUTDOOR

### Algemeen

Bestandsformaat:	JPG, PNG of MP4
Kleurmodus:	RGB
Frame rate:	25 fps
Bitrate:	max. 12.0 Mbit/s
Pixel aspect ratio:	1:1 (Square)
Bestandsgrootte:	max. 50 MB
Audio:	geen audio mogelijk
Lengte:	6 sec.

### Resolutie per Reclamemast (breedte x hoogte px)

720 x 528 px	800 x 528 px	800 x 480 px	608 x 480 px	768 x 480 px	480 x 360 px
Amsterdam A5 Breda A16 Echt A2 Leerdam A15 Maastricht A2* Triple Breda A16/A58 Venlo A67	Den Haag A12	Dordrecht A16 Dordrecht N3 Two Brothers Sliedrecht A15*	Arnhem II A12 Breda A58* Twins Schiphol A4 Two Brothers Sliedrecht A15*	Zwijndrecht A16	Doetinchem A18*
640 x 600 px	560 x 672 px	520 x 720 px	480 x 630 px	460 x 660 px	
Assen A28*	Roermond A73*	Arnhem I A12*	Rotterdam A15	Leiden A44**	

\* De reclamemasten aangegeven met een \* mogen niet geanimeerd worden en dienen als JPG of PNG aangeleverd te worden. Voor de reclamemasten Two Brothers Sliedrecht dienen zowel 608 x 480 px als 800 x 480 px aangeleverd te worden.

\*\* Deze uiting graag aanleveren in 72dpi.

**Let op!** Full motion beelden zijn niet toegestaan langs snelwegen. Maximaal 15% van het totale beeld mag een lichte animatie bevatten. Daarnaast mogen de uitingen geen kleurcombinaties of ontwerpen bevatten die lijken op officiële verkeersborden of verkeerstekens. Een volledige beeldwissel na 3 seconden is niet toegestaan.

### Do's and Don'ts

- Zorg ervoor dat het logo en/of de naam van de adverteerder prominent aanwezig en duidelijk leesbaar zijn.
- Communiceer een korte, heldere boodschap.
- Gebruik maximaal 10 woorden in totaal en niet meer dan 5 woorden in de koptekst.
- Zorg voor rustige beelden of foto's, zeker als deze als volledige achtergrond worden gebruikt.
- Gebruik contrasterende en felle kleuren.

### Aanleveren

Stuur je uiting 5 werkdagen voor aanvang van de campagne via WeTransfer naar [materiaal@hillenaar.com](mailto:materiaal@hillenaar.com). Last-minute wijzigingen alleen in overleg.

### Digitaal ontwerp maken?

Een outdoor advertentie moet visueel sterk zijn en het maximale uit het contactmoment met de passant halen. Hillenaar Outdoor beschikt over een creatief team dat hier veel ervaring mee heeft. Wij assisteren dan ook graag bij het aanpassen van een bestaand beeld of de creatie van uw volledige campagne. Bel voor meer informatie naar **085-486 11 22** of mail naar [materiaal@hillenaar.com](mailto:materiaal@hillenaar.com).