

Aanleverspecificaties Digitale Reclamemasten



HILLENAAR



Aanleverspecificaties

| | |
|---------------------|---------------------|
| Bestandsformaat: | JPG, PNG of MP4 |
| Kleurmodus: | RGB |
| Frame rate: | 25 fps |
| Bitrate: | max. 12.0 Mbit/s |
| Pixel aspect ratio: | 1:1 (Square) |
| Bestandsgrootte: | max. 50 MB |
| Audio: | geen audio mogelijk |
| Lengte: | 6 sec. |

| Resolutie per Reclamemast: (breedte x hoogte px) | 720 x 528 px | 800 x 528 px | 608 x 480 px | 800 x 480 px |
|---|--|--------------|--|---|
| | Amsterdam A5 Breda A16 Echt A2 Leerdam A15 Maastricht A2* Venlo A67 | Den Haag A12 | Arnhem A12 Breda A58* TWO BROTHERS Schiphol A4 TWO BROTHERS Sliedrecht A15* | Dordrecht A16 Dordrecht N3 TWO BROTHERS Sliedrecht A15* |

* De reclamemasten aangegeven met een * mogen niet geanimeerd worden en dienen als JPG of PNG aangeleverd te worden. Voor de reclamemasten TWO BROTHERS Sliedrecht dienen zowel 608 x 480 px als 800 x 480 px aangeleverd te worden.

Let op! Full motion beelden zijn niet toegestaan langs snelwegen. Maximaal 15% van het totale beeld mag een lichte animatie bevatten. Daarnaast mogen de uitingen geen kleurcombinaties of ontwerpen bevatten die lijken op officiële verkeersborden of verkeerstekens.

Do's and Don'ts

- Zorg ervoor dat het logo en/of de naam van de adverteerder prominent aanwezig en duidelijk leesbaar zijn.
- Communiceer een korte, heldere boodschap.
- Gebruik maximaal 10 woorden in totaal en niet meer dan 5 woorden in de kopstekst.
- Zorg voor rustige beelden of foto's, zeker als deze als volledige achtergrond worden gebruikt.
- Gebruik contrasterende en felle kleuren.

Aanleveren

Stuur je uiting 5 werkdagen voor aanvang van de campagne via WeTransfer naar materiaal@hillenaar.com. Last-minute wijzigingen alleen in overleg.

Digitaal ontwerp maken?

Een outdoor advertentie moet visueel sterk zijn en het maximale uit het contactmoment met de passant halen. Hillenaar Outdoor beschikt over een creatief team dat hier veel ervaring mee heeft. We assisteren dan ook graag bij het aanpassen van een bestaand beeld of de creatie van uw volledige campagne. Bel voor meer informatie naar **085-486 11 22** of mail naar materiaal@hillenaar.com.