

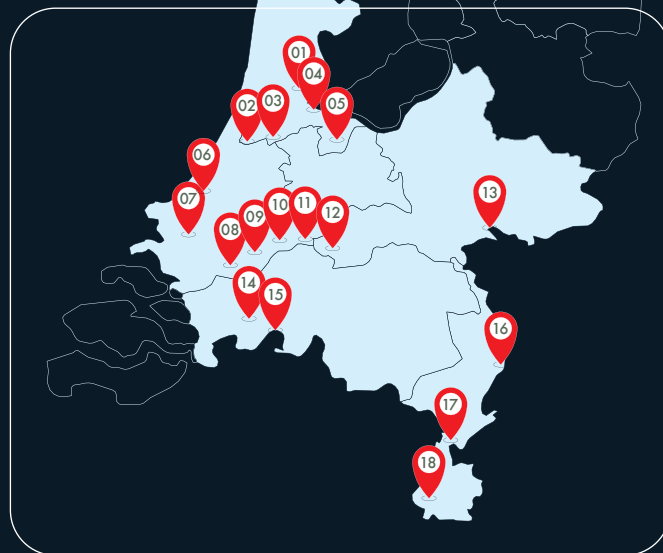


HILLENAAR

**Gezien worden.
Relevante exposure.
Daar gaat het om.**

- 01 Amsterdam A5
- 02 TWINS Schiphol A4
- 03 TWINS Schiphol A4
- 04 Amsterdam Museumplein*
- 05 Naarden A1*
- 06 Den Haag A12
- 07 Rotterdam A20*
- 08 Dordrecht A16
- 09 Dordrecht N3
- 10 Sliedrecht I A15
- 11 Sliedrecht II A15
- 12 Leerdam A15
- 13 Arnhem A12
- 14 Breda A58
- 15 Breda A16
- 16 Venlo A67
- 17 Echt A2
- 18 Maastricht A2

* Analooog





* Analooq

Bron: Nationale Databank Wegverkeergegevens

Onze Digitale Reclamemasten

Kwalitatieve Out-of-Home campagnes die impact genereren. Hillenaar Outdoor is één van de grootste aanbieders van Digitale Reclamemasten in Nederland. Buitenreclame is een massamedium dat geschikt is voor elke doelgroep, met voor ieder budget een campagne op maat. Wij denken graag met je mee!

Hillenaar Outdoor exploiteert objecten langs vrijwel alle belangrijke snelwegen en is daarmee in staat om razendsnel relevant bereik op te bouwen. Wekelijks komen miljoenen mensen met onze media in aanraking en campagnes kunnen zowel selectief als landelijk worden ingezet. Al onze masten zijn echte eyecatchers en 90% is digitaal, waardoor licht geanimeerde uitingen en het selecteren van specifieke tijdsblokken mogelijk is. Onze Digitale Reclamemasten lenen zich bij uitstek voor relevante, actuele campagnes en creatieve toepassingen.

Gezien worden. Relevante exposure. Daar gaat het om.

Onze tarieven

De tarieven van Hillenaar Outdoor zijn scherp en transparant. Het campagnetarief wordt berekend door het basistarief met een aantal indexen te vermenigvuldigen. Op deze manier wordt het tarief bepaald op basis van onder meer bereik, locatie en periode.

Basis tarief

X

Bereik index

X

Week index

X

Additions

X

Markt index

=

Campagne tarief

Basistarief: Deze varieert aan de hand van het aantal vertoningen per uur.

Bereik index: Afhankelijk van de locatie van de mast en het bijbehorende bereik.

0 - 149.999 passanten per week	80
150.000 - 249.999 passanten per week	90
250.000 - 449.999 passanten per week	100
450.000 - 649.999 passanten per week	110
≥ 650.000 passanten per week	120

Week index: In sommige periodes van het jaar is de vraag naar advertentieruimte lager dan in andere periodes. Denk bijv. aan de kerstvakantie t.o.v. de maand januari. Dankzij de week index speelt het tarief hierop in.

Week 01	80	Week 15	120	Week 29	95	Week 43	100
Week 02	80	Week 16	110	Week 30	90	Week 44	100
Week 03	80	Week 17	110	Week 31	90	Week 45	100
Week 04	85	Week 18	120	Week 32	90	Week 46	110
Week 05	85	Week 19	110	Week 33	95	Week 47	110
Week 06	90	Week 20	110	Week 34	95	Week 48	115
Week 07	90	Week 21	105	Week 35	95	Week 49	115
Week 08	90	Week 22	100	Week 36	110	Week 50	125
Week 09	105	Week 23	100	Week 37	115	Week 51	125
Week 10	105	Week 24	100	Week 38	115	Week 52	115
Week 11	110	Week 25	95	Week 39	110	Week 53	100
Week 12	110	Week 26	95	Week 40	110		
Week 13	105	Week 27	95	Week 41	100		
Week 14	105	Week 28	95	Week 42	100		

Additions: Heb je specifieke wensen of geef je ons meer vrijheid om de campagne in te plannen? Denk hierbij enerzijds aan selectiviteit qua mastzijde of tijdstippen dat de campagne moet draaien en anderzijds aan de inzet van het hele masten-netwerk.

Run of network ≥ 5 schermen	95
Run of network ≥ 10 schermen	90
Selectiviteit (specifieke rijrichting)	150
Trigger (bijv. weather based)	150
Spits 4 uur ochtend óf avond	200
Spits 8 uur ochtend én avond	175

Markt index: De overige factoren die nog van toepassing kunnen zijn. Denk hierbij aan beschikbaarheid, moment van boeken (vroeg of last-minute) en looptijd van de campagne.