

## Aanleverspecificaties Digitale Reclamemast

Arnhem A12, Breda A58, Sliedrecht A15\*,  
TWINS Schiphol A4



### Aanleverspecificaties still of licht-geanimeerde spot

Bestandsformaat:	MP4 (voorkeur), PNG, JPG, Flash
Resolutie:	608 x 480 pixels
Kleurmodus:	RGB
Lengte:	6 sec./ * 8sec.
Frame rate:	25 fps
Bitrate:	max. 12.0 Mbit/s
Pixel aspect ratio:	1:1 (Square)
Bestandsgrootte:	max. 50 MB
Audio:	geen audio mogelijk

**Let op!** Full motion beelden zijn niet toegestaan langs snelwegen.  
Maximaal 15% van het totale beeld mag een animatie bevatten.  
Daarnaast mogen de uitingen geen kleurcombinaties of ontwerpen bevatten die lijken op officiële verkeersborden of verkeerstekens.

### Do's and Don'ts

- Zorg ervoor dat het logo en/of de naam van de adverteerder prominent aanwezig en duidelijk leesbaar zijn.
- Communiceer een korte, heldere boodschap.
- Gebruik maximaal 10 woorden in totaal en niet meer dan 5 woorden in de koptekst.
- Zorg voor rustige beelden of foto's, zeker als deze als volledige achtergrond worden gebruikt.
- Gebruik contrasterende en felle kleuren.

### Aanleveren

Stuur je uiting 2 werkdagen (48 uur) voor aanvang van de campagne via WeTransfer naar [materiaal@hillenaar.com](mailto:materiaal@hillenaar.com).  
Last-minute wijzigingen alleen in overleg.

### Digitaal ontwerp maken?

Een outdoor advertentie moet visueel sterk zijn en het maximale uit het contactmoment met de passant halen. Hillenaar Outdoor beschikt over een creatief team dat hier veel ervaring mee heeft. We assisteren dan ook graag bij het aanpassen van een bestaand beeld of de creatie van uw volledige campagne. Bel voor meer informatie naar **085-486 11 22** of mail naar [materiaal@hillenaar.com](mailto:materiaal@hillenaar.com).

### Afmetingen

