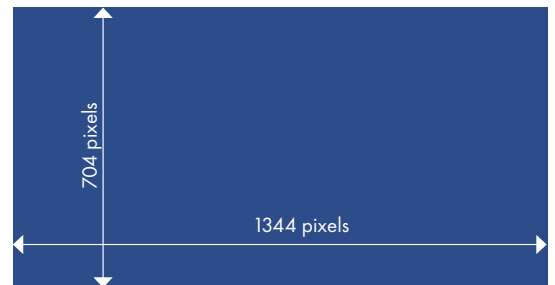




Aanleverspecificaties still of geanimeerde spot

| | |
|---------------------|---|
| Bestandsformaat: | MP4 (voorkeur), PNG, JPG, AVI, WMV, MOV |
| Resolutie: | 1344 x 704 pixels |
| Kleurmodus: | RGB |
| Lengte: | Variabel. |
| Frame rate: | 25 fps |
| Bitrate: | max. 12.0 Mbit/s |
| Pixel aspect ratio: | 1:1 (Square) |
| Bestandsgrootte: | max. 250 MB |
| Audio: | In overleg mogelijk |

Afmetingen



Mogelijkheden per locatie

Afhankelijk van de locatie en de verkeerssituatie ter plekke heb je verschillende mogelijkheden voor de hoeveelheid beweging in de spot. Stilstaand beeld of licht-geanimeerde spots (max. 15%) zijn mogelijk langs (snel)wegen of bij een mix van passanten per auto/fiets/brommer. In de meerderheid van de passanten te voet dan mag er full motion beeld worden aangeleverd.

Do's and Don'ts

- Zorg ervoor dat het logo en/of de naam van de adverteerder prominent aanwezig en duidelijk leesbaar zijn.
- Communiceer een korte, heldere boodschap.
- Gebruik maximaal 10 woorden in totaal en niet meer dan 5 woorden in de koptekst.
- Zorg voor rustige beelden of foto's, zeker als deze als volledige achtergrond worden gebruikt.
- Gebruik contrasterende en felle kleuren.

Aanleveren

Stuur je uiting 2 werkdagen (48 uur) voor aanvang van de campagne via WeTransfer naar materiaal@hillenaar.com. Last-minute wijzigingen alleen in overleg.

Digitaal ontwerp maken?

Een outdoor advertentie moet visueel sterk zijn en het maximale uit het contactmoment met de passant halen. Hillenaar Outdoor beschikt over een creatief team dat hier veel ervaring mee heeft. We assisteren dan ook graag bij het aanpassen van een bestaand beeld of de creatie van uw volledige campagne. Bel voor meer informatie naar **085-486 11 22** of mail naar materiaal@hillenaar.com.