



Afmetingen doek (BxH)

Doekmaat: 585 cm x 375 cm
Zichtmaat: 555 cm x 345 cm

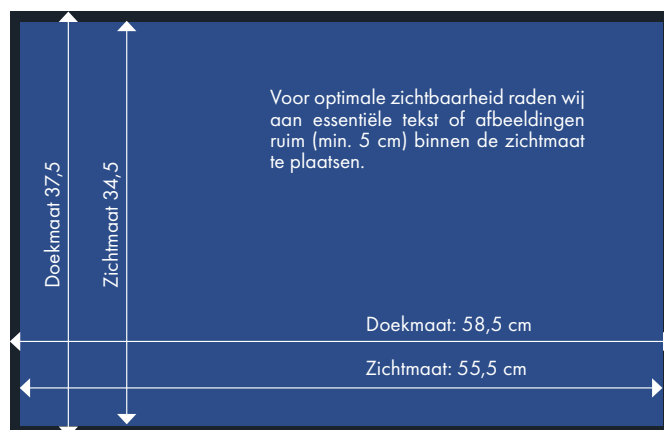
Aanleverspecificaties drukbestand

Deze specificatie voor het drukbestand en dus van toepassing als wij het doek produceren. Indien u het doek door u eigen drukker laat leveren, zult u deze specificaties met hun moeten afstemmen.

Schaal: 10%
Doekmaat: 58,5 x 37,5
Zichtmaat: 55,5 cm x 34,5
Resolutie: 300 dpi (op schaalformaat)
Kleurmodus: CMYK
Bestandsformaat: PDF zonder afloop, opgemaakt als één bestand, uit één deel.

Kleurproef: Indien een kleurproef (Isocoated V2 of FOGRA 39) niet of niet tijdig is aangeleverd, vervalt de aansprakelijkheid voor eventuele afwijkingen.

Afmetingen drukbestand (10%)



Do's and Don'ts

- Voor optimale zichtbaarheid raden wij aan essentiële tekst of afbeeldingen ruim binnen de zichtmaat te plaatsen.
- Zorg ervoor dat het logo en/of de naam van de adverteerder prominent aanwezig en duidelijk leesbaar zijn.
- Communiceer een korte, heldere boodschap.
- Gebruik maximaal 10 woorden in totaal en niet meer dan 5 woorden in de koptekst.
- Zorg voor rustige beelden of foto's, zeker als deze als volledige achtergrond worden gebruikt.
- Gebruik contrasterende en felle kleuren.

Aanleveren

Het drukbestand dien je uiterlijk 3 weken voor aanvang van de campagne bij ons aan te leveren via WeTransfer naar materiaal@hillenaar.com.

Digitaal ontwerp maken?

Een outdoor advertentie moet visueel sterk zijn en het maximale uit het contactmoment met de passant halen. Hillenaar Outdoor beschikt over een creatief team dat hier veel ervaring mee heeft. We assisteren dan ook graag bij het aanpassen van een bestaand beeld of de creatie van uw volledige campagne. Bel voor meer informatie naar **085-486 11 22** of mail naar materiaal@hillenaar.com.