

## Introductie

Dit document beschrijft de voorschriften en (technische) criteria voor het aanleveren van materiaal voor de Digital City Abri XL. Er kan zowel stilstand als licht animerend beeld aangeleverd worden, ter beoordeling van en goedkeuring door Hillenaar. Indien gewenst, kan Hillenaar ervoor zorgen dat het beeld door een creatief bureau wordt gemaakt. Dit varieert van het aanpassen van een bestaand beeld tot het vormgeven van een nieuw (geanimeerd) beeld.

## Opmaak

- Zorg ervoor dat logo en naam van de adverteerder prominent aanwezig en duidelijk leesbaar zijn.
- Gebruik niet meer dan 10 woorden in totaal en niet meer dan 5 woorden in de koptekst.
- Probeer niet te veel informatie te communiceren.
- Gebruik korte, duidelijke woorden.
- Gebruik contrasterende en felle kleuren voor teksten en/of logo's.
- Gebruik geen kleurencombinaties of ontwerpen die lijken op officiële verkeersborden of verkeerstekens.

## Digitale mogelijkheden

- Still
- Geanimeerde spot

## Technische specificaties schermen

Aantal schermen: 1  
Resolutie: 384 x 512 pixels

## Aanleverspecificaties

Bestandsformaat: MP4 (voorkeur), PNG, JPG, AVI, WMV, MOV  
CODEC: H264  
Beeldformaat: Portrait  
Resolutie: 384 x 512 pixels  
Kleurmodus: RGB  
Looplengte: 10 sec.  
Frame rate: 25 fps  
Bit rate: max. 12.0 Mbit/s  
Pixel aspect ratio: 1:1 (Square)  
Bestandsgrootte: max. 50 MB

## Audio

Het is niet mogelijk om gebruik te maken van audio.

## Deadline aanleveren

48 uur (2 werkdagen) voor aanvang van de campagne. Last minute wijzigingen bespreekbaar.

## Aanleveren

Via [wetransfer.com](https://wetransfer.com) naar [materiaal@hillenaar.com](mailto:materiaal@hillenaar.com).

## Digitaal ontwerp maken?

Wij regelen het graag voor je!

Bel ons: +31 (0) 85 486 11 22

of mail naar [materiaal@hillenaar.com](mailto:materiaal@hillenaar.com).