

## Advies opmaak

- Het belangrijkste element om uw uiting optimaal te laten communiceren is eenvoud
- Zorg ervoor dat logo, naam en website van de adverteerder prominent aanwezig en duidelijk leesbaar zijn
- Gebruik niet meer dan 10 woorden in totaal en niet meer dan 5 woorden in de koptekst. Probeer niet teveel informatie te communiceren
- Gebruik korte, duidelijke woorden
- Aangezien het doek vanaf grote afstand worden gezien is het noodzakelijk om een lettergrootte te gebruiken van minimaal 30 cm. Voor de kopteksten adviseren wij een lettergrootte tussen 90 en 120 cm
- Dunne lijnen die in een uiting worden gebruikt, zijn op grote afstand niet meer zichtbaar
- Voor optimale zichtbaarheid raden wij aan essentiële tekst of afbeeldingen ruim binnen het zichtbaar oppervlak te plaatsen. Houd hierbij een ruimte van minstens 30 cm vanaf de randen aan
- Zorg dat de uiting geheel aflopend wordt opgemaakt, tot aan de rand van de doekmaat (dus geen witte randen toevoegen!)
- Gebruik contrasterende en felle kleuren voor teksten en/of logo's. Een lichtblauwe tekst valt weg op een witte achtergrond
- Graag apart aangeven wanneer een kleur erg nauw luistert (bijvoorbeeld i.v.m. huisstijlkleur)
- Het wordt afgeraden een bestaande printuiting te vergroten. Een doek uiting moet aan andere voorwaarden voldoen dan een printuiting

Wij verzoeken je een voorbeeld van de uiting (PDF of JPG) per mail toe te zenden aan [materiaal@hillenaar.com](mailto:materiaal@hillenaar.com).

## Test de uiting!

- Print de uiting op A3-formaat
- Ga op ca. 10 meter afstand staan
- Bekijk de uiting maximaal 5 seconden
- Check of de uiting voldoende zichtbaar en leesbaar is

## Digitaal bestand aanleveren

Schaal:	10%
Resolutie:	350 dpi (op schaalformaat)
Deadline aanleveren:	Uiterlijk drie weken voor aanvang van de campagne.

Zie volgende pagina's voor opmaakinstructies

## Optimale kwaliteit

De kwaliteit van de print hangt af van de kwaliteit van de aangeleverde bestanden en ook in hoeverre de aanleverspecificaties zijn nageleefd.

## Drukwerk?

Wij regelen het graag voor je!

Bel ons: +31 (0) 85 486 11 22

of mail naar [materiaal@hillenaar.com](mailto:materiaal@hillenaar.com).

## Opmaak PDF

Aanlevering bij voorkeur als PDF 1.7 conform onderstaande richtlijnen:

- Plaats geen snijlijnen of kaders om het te printen beeld
- Alle lettertypen volledig invoegen of omzetten naar lettercontouren
- De maatvoering van het bestand moet overeenkomen met het bestelde formaat
- Bij bestanden met snijtekens en/of overlap, moet de trimbox altijd aanwezig zijn, deze trimbox moet op het bestelde formaat staan!
- Verwijder alle onzichtbare lagen uit de opmaak
- Afbeeldingen niet zelf opdelen. Dat wordt gedaan in de workflow bij de drukker
- Overdruk- en transparantie-instellingen worden in de rip bij de drukker doorgevoerd
- Gebruik korte bestandsnamen zonder speciale tekens (zoals % / \ \$ \_ # @ ? !)

Als de bestanden niet exact aan bovenstaande specificaties voldoen, kunnen er ongewenste afwijkingen optreden (zoals andere afmetingen of witte streepjes).

## Opmaak andere bestandstypen

Let op: bij de onderstaande bestandsformaten bestaat meer kans op productiefouten of vertragingen.

Adobe Photoshop t/m versie CC

- Sla op als .jpg, .tif, .psd
- Bestandsgrootte maximaal 29.999 pixels (breedte of hoogte). Grotere formaten verkleinen we naar 29.999 pixels

Adobe Illustrator t/m versie CC

- Zet lettertypen altijd om naar lettercontouren
- Maak de afbeelding op in CMYK-modus
- Stel rastereffecten in op 1000 dpi (in het menu Effect)
- Zet gecompliceerde afbeeldingen (bijvoorbeeld met veel filters en/of patronen en ankerpunten) om naar een Photoshop-bestand met hoge resolutie

Adobe Indesign t/m versie CC

- Sla het bestand altijd op als pakket, om koppelingen en lettertypen automatisch in sluiten

## Kleurgebruik

- Gebruik CMYK- en/of RGB-kleuren. Geen LAB-kleuren
- Wij gebruiken de gekoppelde icc-inputprofielen. Als een bestand geen icc-inputprofiel heeft, gebruiken we het Europese ISO Coated FOGRA27- of het sRGB-inputprofiel
- Bij PMS-steunkleuren gebruiken we de CMYK-waarden van de PANTONE+ color bridge coated-bibliotheek
- Gebruik van overdruk en/of transparantie in combinatie met steunkleuren kan tot feiten leiden
- Let op: PMS-steunkleuren zijn bij printen altijd een benadering

## Drukwerk?

Wij regelen het graag voor je!

Bel ons: +31 (0) 85 486 11 22

of mail naar [materiaal@hillenaar.com](mailto:materiaal@hillenaar.com).

## Zwart

- Gebruik voor het diepste zwart de volgende kleuropbouw: CMYK 86/85/79/100 of RGB 0/0/0
- Let op: bij bestanden met zowel vectoren als foto's (bitmaps) deze kleuropbouw ook in de foto's toepassen, anders kan er kleurverschil binnen de afbeelding optreden

## Wit

- Markeer alle items in het bestand die met witte inkt geprint moeten worden met de steunkleur 'White'

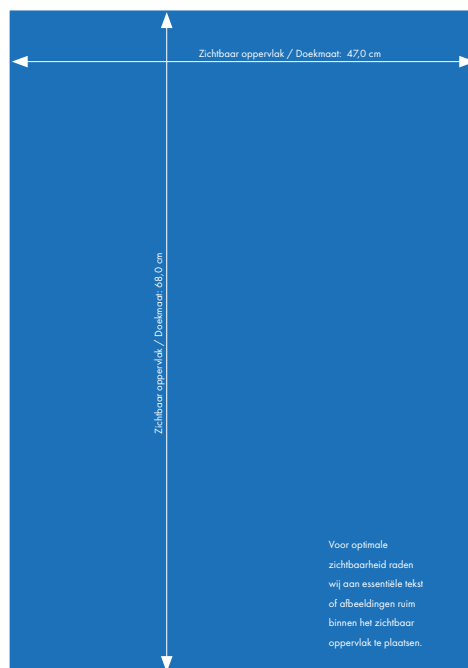
## Kleurverlopen

- Maak de verlooptinten altijd eerst met een hoge resolutie aan in Photoshop. Andere methoden (via bijv. Illustrator) kunnen soms streepvorming opleveren. Dat ligt aan het bestand en is vaak al in het bestand zichtbaar.

## Afmetingen

			<u>10%</u>				<u>10%</u>
Doekmaat:	Breedte	470,00 cm	47,0 cm	x	hoogte	680,00 cm	68,0 cm
Zichtbaar oppervlak:	Breedte	470,00 cm	47,0 cm	x	hoogte	680,00 cm	68,0 cm

**LET OP:** Hieronder zie je een opmaakinstructie voor de opmaak op basis van het doek op Rotterdam Maasboulevard. Het doek dient 10% geschaald opgemaakt te worden dus het opmaak bestand is 47,0 x 68,0 cm.



## Drukwerk?

Wij regelen het graag voor je!

Bel ons: +31 (0) 85 486 11 22

of mail naar [materiaal@hillenaar.com](mailto:materiaal@hillenaar.com).

Zichtbaar oppervlak / Doekmaat