

Digitale Reclamemast Arnhem

Digitale Reclamemast Breda/Hazeldonk

Digitale Reclamemast TWINS Schiphol

Digitale Reclamemast Sliedrecht

Introductie

Dit document beschrijft de voorschriften en (technische) criteria voor het aanleveren van materiaal voor de Digitale Reclamemast Arnhem, de Digitale Reclamemast Breda/Hazeldonk, de Digitale Reclamemast TWINS Schiphol en de Digitale Reclamemast Sliedrecht. Er kan zowel stilstaand als licht animerend beeld aangeleverd worden, ter beoordeling van en goedkeuring door Hillenaar. Indien gewenst, kan Hillenaar ervoor zorgen dat het beeld door een creatief bureau wordt gemaakt. Dit varieert van het aanpassen van een bestaand beeld tot het vormgeven van een nieuw (geanimeerd) beeld.

Opmaak

- Zorg ervoor dat logo en naam van de adverteerder prominent aanwezig en duidelijk leesbaar zijn.
- Gebruik niet meer dan 10 woorden in totaal en niet meer dan 5 woorden in de koptekst.
- Probeer niet te veel informatie te communiceren.
- Gebruik korte, duidelijke woorden.
- Gebruik contrasterende en felle kleuren voor teksten en/of logo's.
- Gebruik geen kleurencombinaties of ontwerpen die lijken op officiële verkeersborden of verkeerstekens.

Maximaal 15% van het totale beeld mag een animatie bevatten. Full motion beelden zijn niet toegestaan.

Digitale mogelijkheden

- Still
- Geanimeerde spot

Aanleverspecificaties

Bestandsformaat:	MP4 (voorkeur), PNG, JPG, Flash
CODEC:	H264
Beeldformaat:	Landscape
Resolutie:	608 x 480 pixels
Kleurmodus:	RGB
Looplengte:	6 sec.
Frame rate:	25 fps
Bit rate:	max. 12.0 Mbit/s
Pixel aspect ratio:	1:1 (Square)
Bestandsgrootte:	max. 50 MB

Audio

Het is niet mogelijk om gebruik te maken van audio.

Deadline aanleveren

48 uur (2 werkdagen) voor aanvang van de campagne. Last minute wijzigingen bespreekbaar.

Aanleveren

Via wetransfer.com naar materiaal@hillenaar.com.

Digitaal ontwerp maken?

Wij regelen het graag voor je!

Bel ons: +31 (0) 85 486 11 22

of mail naar materiaal@hillenaar.com.